

CinemArena





CONTESTO

Con più di 15 anni di esperienza in oltre 30 paesi in Africa, CinemArena è l'iniziativa di cinema itinerante che promuove l'organizzazione di eventi all'aperto nelle aree più remote e svantaggiate del mondo per realizzare campagne educative e d'informazione su diverse tematiche sociali. Il progetto è promosso dal Ministero Italiano degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, e in particolare dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo. L'edizione 2018 di CinemArena si concentra sulla tematica della migrazione irregolare. E' il frutto di una nuova collaborazione con il Ministero Italiano dell'Interno e l'Organizzazione Internazionale per le Migrazioni, creando inoltre sinergie con la Campagna Informativa "Aware Migrants". CinemArena avrà luogo in Costa d'Avorio, Gambia, Guinea, Nigeria, Senegal e Sudan.

IL PROGETTO

Una straordinaria carovana itinerante da diversi anni percorre le strade dell'Africa, del Maghreb, del Medio ed Estremo Oriente e del Sud America, per promuovere campagne di informazione ed educazione portando la magia dello spettacolo cinematografico sotto le stelle. A partire dal 2002 il progetto *CinemArena* ha portato il cinema nei villaggi più poveri ed isolati del Mondo dando a migliaia di persone, senza distinzione di sesso, età, lingua o religione, la possibilità di vivere un'esperienza indimenticabile: l'emozione di un grande schermo cinematografico su cui scorrono le immagini dei film più famosi, sotto il cielo stellato e con il deserto o la savana che fanno da sfondo. Ma non si tratta solamente di svago: le proiezioni sono infatti precedute da brevi cortometraggi educativi, interviste alla gente del posto e spettacoli teatrali, che veicolano campagne d'informazione. Sono messaggi di fondamentale importanza che raggiungono anche chi non sa leggere, non vede la televisione e non ha accesso a Internet. La grande forza di questo progetto consiste nel creare un evento e un luogo, una "arena" in cui gli spettatori possono trasformarsi in attori e diventare protagonisti del proprio cambiamento.



OBIETTIVI

L'obiettivo generale del progetto è di sensibilizzare le comunità locali sui rischi della migrazione irregolare e sul traffico di esseri umani lungo le rotte che dall'Africa orientale e occidentale attraversano il deserto e il Mediterraneo. L'iniziativa si rivolge a quelle popolazioni che vivono in aree isolate e remote dell'Africa e che allo stesso tempo sono fortemente interessate dal fenomeno migratorio. In particolare il progetto ha l'obiettivo di:

- Assicurare un'ampia diffusione di messaggi informativi alle comunità più emarginate e colpite dalla migrazione
- Informare l'opinione pubblica sulla situazione nei paesi di transito e di origine e cambiare le percezioni riguardo alle vulnerabilità dei migranti

CINEMARENA E LA TEMATICA DELLA MIGRAZIONE IRREGOLARE

Nel 2016 e 2017, in Burkina Faso e in Senegal, il *CinemArena* è stato utilizzato per la prima volta per informare le popolazioni sui rischi delle migrazioni irregolari e sulle nuove opportunità di lavoro create dai governi locali per i giovani che restano. Sulla base di questa esperienza è nata l'edizione 2018-2019 di *CinemArena* che è realizzata in collaborazione con l'Organizzazione Internazionale per le Migrazioni e il Ministero dell'Interno italiano nei Paesi africani in cui si registrano i più grandi flussi migratori verso l'Europa (Senegal, Costa d'Avorio, Guinea, Gambia, Nigeria e Sudan). Grazie a nuove sinergie create con la Campagna Informativa "Aware Migrants", le serate di *CinemArena* rappresentano un'occasione per dibattere sui rischi e i pericoli a cui vanno incontro le persone che decidono di emigrare in modo irregolare, con particolare riguardo alle giovani generazioni.





LE ORIGINI DEL CINEMARENA

Il progetto è nato nel 2002 in Mozambico, quando il *Cinemovel* – progetto pilota di cinema itinerante– ha attraversato il Paese. La Cooperazione italiana, attiva da molti anni in Mozambico, ha deciso di trasformare l’idea del cinema itinerante in un progetto di cooperazione innovativo, affiancando alle proiezioni di grandi pellicole una campagna educativa e informativa per diffondere la conoscenza sulle principali malattie (AIDS, malaria, lebbra e colera) e sui mezzi per prevenirle.

In 16 anni di attività, il *CinemArena* ha raggiunto oltre 30 Paesi con campagne educative mirate ai diversi bisogni e problemi dei paesi: in Etiopia dove è stata condotta una campagna sulla salute materna, prenatale e neonatale, in Libano per informare sui pericoli delle “bombe a grappolo”, in Marocco sul nuovo regolamento del diritto di famiglia e nel 2010, in occasione dei campionati mondiali di calcio (i primi nel continente africano) in Angola sulla salute materno-infantile, in Palestina sui

IL CINEMARENA E I MONDIALI DI CALCIO

Nel giugno 2006 sono state proiettate in diretta le partite di calcio del campionato mondiale in Mozambico, un Paese dove i bambini di strada giocano ancora con palle fatte di stracci. Alla proiezione della partita finale parteciparono oltre 2.000 persone.

Visto il grande successo di quella edizione, in occasione dei campionati Mondiali di calcio 2010 in Sudafrica, i primi organizzati in un Paese africano, la Cooperazione Italiana ha deciso di proporre un’edizione speciale del *CinemArena* in quattro paesi dell’Africa sub-sahariana: Senegal, Mozambico, Uganda e Kenya. Gli abitanti dei villaggi più sperduti hanno così potuto seguire le “dirette” delle partite del Mondiale e al tempo stesso partecipare ad eventi di sensibilizzazione sulla prevenzione e cura del virus HIV/AIDS e della malaria e sui diritti delle donne.

IL CINEMARENA E LA SPEDIZIONE OVERLAND (RAI 1)

Nel 2010 *CinemArena*, con un intervento per la prevenzione del virus HIV AIDS, si è unita alla spedizione “*Overland 12: nel cuore dell’Africa nera*” - prodotta dall’omonima trasmissione della RAI - che ha attraversato oltre 30 Paesi per terminare il suo itinerario in Egitto, dopo quasi 50.000 chilometri percorsi a bordo di 6 veicoli Iveco e con il grande schermo del *CinemArena*. Dopo il successo di questa collaborazione, il *CinemArena* ha partecipato, nel 2015, alla sedicesima edizione di Overland, durante la quale sono stati attraversati la Bolivia e il Perù, portando nella terra degli Incas campagne di informazione su molteplici temi: l’igiene e la nutrizione, la salute, le gravidanze precoci e la lotta alla violenza contro le donne.

Nel 2016 Overland e il *CinemArena* hanno proseguito la loro collaborazione, raggiungendo i villaggi più remoti del Myanmar - un Paese da poco aperto al Mondo - con lo scopo di mostrare i documentari realizzati dall’UNICEF per sensibilizzare la popolazione sull’importanza dell’igiene e della corretta nutrizione per la crescita e la salute dei

IL SUCCESSO DI CINEMARENA

Il *CinemArena* rappresenta oggi una delle più rilevanti iniziative della Cooperazione italiana, la cui forza si basa sul magnetismo esercitato dal grande schermo, che nel corso degli anni ha attirato centinaia di migliaia di spettatori.

Nel 2015 la Direzione Generale per la Cooperazione allo Sviluppo del Ministero degli Affari Esteri ha affidato alla società italiana DISAMIS il compito di effettuare la valutazione del progetto *CinemArena* in Kenya e in Uganda. L'intervento è stato considerato un successo da numerosi punti di vista tanto da auspicarne l'estensione in altri paesi e ad altre tematiche come l'ambiente, l'alimentazione, l'iscrizione dei neonati al registro della popolazione, la partecipazione attiva alle rilevazioni censuarie nei Paesi in Via di Sviluppo, i rischi della migrazione irregolare, la promozione di iniziative tese ad incentivare l'imprenditoria giovanile, ecc.



6 PAESI – 240 EVENTI – 100.000 PARTECIPANTI

CinemArena, grazie ad attività di intrattenimento innovative, affronta temi di importanza fondamentale, coinvolgendo in modo molto attivo le istituzioni locali, le comunità e vari attori della società civile, e garantendo ad ogni serata un alto tasso di partecipazione. Viaggiando da un paese all'altro, la carovana si fermerà in diverse aree urbane e rurali, raggiungendo comunità in aree soggette al fenomeno migratorio, rivolgendosi non solo alle giovani generazioni, ma anche alle famiglie, che di solito svolgono un ruolo chiave nella decisione del migrante di lasciare il proprio paese.

Gli eventi saranno realizzati in circa 40 aree in ogni paese offrendo esperienze uniche in luoghi in cui non esistono attività di cinema e intrattenimento. Gli eventi includeranno workshop, teatro, danza e altre attività di svago. CinemArena mette al centro le comunità locali promuovendone la partecipazione attiva all'evento e supportando la coesione sociale e il dialogo inter-generazionale.

