



Funded by
the European Union
بتمويل من
الاتحاد الأوروبي



ITALIAN AGENCY
FOR DEVELOPMENT
COOPERATION



WE-RISE!

Women Empowerment for Resilience,
Inclusion, Sustainability and Environment

“صوتي هو صوتك”
مسابقة الملصقات

القواعد الارشادية

للمشاركة في "16 يومًا من النشاط لمناهضة العنف المبني على النوع الاجتماعي 2023"، بسر الرابطة الدولية للموسيقى بالخرطوم الترويج لمسابقة الملصقات "صوتي هو صوتك". تهدف هذه المسابقة إلى إشراك وإلهام المجتمع السوداني حول هذا الموضوع من خلال إنشاء 16 ملصقًا سيتم عرضها على قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بنا طوال 16 يومًا من الحملة.

يتم تنفيذ المبادرة في إطار مشروع - WE-RISE! تمكين المرأة من أجل المرونة والشمول والاستدامة والبيئة WE-RISE! . هو مشروع يتم تنفيذه بالاشتراك مع - AICS الوكالة الإيطالية للتعاون الإنمائي وهيئة الأمم المتحدة للمرأة، ويتم تمويله من قبل الاتحاد الأوروبي من خلال الصندوق الاستثماري للطوارئ (EUTF) ، ويهدف إلى بناء مجتمعات شاملة ومستدامة ومرنة وإنشاء بيئة مواتية لتمكين المرأة اقتصاديا واجتماعيا وتعليميا في السودان.

الاهداف:

1. الانضمام إلى حملة الـ 16 يومًا الدولية لمناهضة العنف المبني على النوع الاجتماعي من خلال الملصقات الإبداعية للتوعية بموضوع هذا العام:
"توحد! استثمروا لمنع العنف ضد النساء والفتيات."
2. للمساهمة في أحد أهداف مشروع **WE-RISE!** الذي يهدف إلى تعزيز الوعي بالأعراف الاجتماعية وتشجيع المواقف الإيجابية تجاه المساواة بين الجنسين والتمكين الاقتصادي للمرأة داخل الأسرة والمجتمعات المحلية.

البند.1 الموضوع : "صوتي هو صوتك"

رسائل إبداعية لتفعيل التغييرات!

إذا كنت سودانيًا وترغب في عرض موهبتك مع المساهمة في رفع مستوى الوعي حول أهمية منع العنف ضد النساء والفتيات، فنحن ندعوك للانضمام إلينا. وفي هذه الحالة، نشجعك على إنشاء ملصق توعوي لمنع العنف القائم على النوع الاجتماعي. لديك الحرية الإبداعية في اختيار أسلوبك التعبيري المفضل، سواء كان الرسوم التوضيحية الرقمية أو الرسومات أو الصور الفوتوغرافية أو مزيجًا منها. يرجى تذكر أنه إذا كان الملصق الخاص بك يتضمن رسائل نصية، فيجب أن تكون باللغة الإنجليزية. تماشيًا مع الهوية المؤسسية لحملة "16 يومًا لمناهضة العنف المبني على النوع الاجتماعي"، ننصح باستخدام اللون البرتقالي. سيتم عرض جميع الملصقات المختارة في الحملة ضمن نموذج مصمم خصيصًا لهذه المبادرة.

اجعل الملصق الخاص بك صوت من هم في أمس الحاجة إليه!

البند. 2 يستهدف من :



Funded by
the European Union
بتمويل من
الاتحاد الأوروبي



ITALIAN AGENCY
FOR DEVELOPMENT
COOPERATION



المسابقة مفتوحة لجميع المبدعين السودانيين من أي جنس، وهناك تشجيع قوي للفتيات والنساء للمشاركة. الجنسية السودانية شرط للمشاركة. لا يزال بإمكان المشاركين الذين لا يقيمون في السودان المشاركة.

معايير الأهلية

- يجب أن يكون مقدم الطلب من السودان ويحمل جنسية (سيتم طلب نسخة من جواز السفر) ؛

- احترام إرشادات التقديم كما هو محدد في المادة 3؛

البند 3 إرشادات التقديم :

1. يُسمح لكل مشارك بإدخال واحد، وهو تصميم ملصق أصلي.
2. إذا كان عملك يتضمن رسالة نصية باللغة العربية، فيجب عليك تقديم الترجمة الإنجليزية في وصف الملصق .
3. يجب تقديم العمل الفني بتنسيق رقمي بأبعاد 50 سم × 70 سم (يتم قبول الاتجاه الرأسى والأفقي) .
4. تنسيق الملف JPG ، PDF أو PNG .
5. وضع الألوان RGB : بمعدل 150 نقطة في البوصة أو أعلى .
6. يجب ألا يتجاوز حجم الملف 5 ميجابايت .
7. يجب أن يصاحب كل تقديم وصفًا موجزًا من صفحة واحدة باللغة الإنجليزية يشرح الإلهام والرسالة الكامنة وراء العمل الفني وسيرة ذاتية مختصرة .
8. في حالة اختيار الملصق المقترح من بين أفضل 16 ملصقًا، سنطلب نسخ الملف الأصلي للطباعة في الإصدار النهائي للمبادرة.

البند 4 الموعد النهائي للتقديم:

20 نوفمبر 2023 الساعة 13:00 بتوقيت أديس أبابا.

البند 5 كيفية التقديم:

1. للدخول في المسابقة، يرجى إرسال بريد إلكتروني بعنوان "مسابقة الملصقات للمرشحين" إلى procurement.sudan@aics.gov.it مع التأكد من إرساله قبل الموعد النهائي المحدد في المادة 3. سيؤدي عدم الالتزام بهذا الموعد النهائي إلى الاستبعاد من المنافسة.

2. في بريدك الإلكتروني، قم بتضمين طلبك في مجلد واحد. نظرًا للقيود الفنية، فإننا لا نقبل التقديمات عبر **WeTransfer** . يجب أن يحتوي المجلد على المستندات التالية:

1. ملف الملصق ووصفه، كما هو محدد في المادة 3.
2. نسخة من وثيقة هويتك السودانية أو أي وثيقة أخرى تثبت الأصل السوداني.
3. استمارة الطلب مكتملة بالكامل باللغة الإنجليزية.

البند 6 معايير التقييم:

سيتم تقييم الطلبات المقدمة من قبل لجنة تقييم فنية متخصصة بناءً على المعايير التالية:

1. الاتساق مع الموضوع المحدد في (المادة 1): يتم تسجيل النقاط من 0 إلى 30.
2. الفعالية التواصلية للمشروع: يتم تسجيل النقاط من 0 إلى 30.
3. ملائمة فكرة المشروع لشكل "البوستر": يتم تسجيل النقاط من 0 إلى 20.
4. ابتكار فكرة المشروع: يتم تسجيل النقاط من 0 إلى 20.



Funded by
the European Union
بتمويل من
الاتحاد الأوروبي



ITALIAN AGENCY
FOR DEVELOPMENT
COOPERATION



البند. 7 الجوائز:

ومن بين أفضل 16 عملاً اختارتها لجنة التحكيم، سيتم منح المشاريع الثلاثة الأولى في التصنيف جوائز نقدية على النحو التالي:

-المركز الأول: 1000 يورو

-المركز الثاني: 450 يورو

-المركز الثالث: 300 يورو

في حالة التعادل، سيتم توزيع الجائزة بالتساوي بين الفائزين الذين يتقاسمون نفس المركز.

سيتم تسليم الجوائز خلال 30 يومًا من نشر التصنيف النهائي. علاوة على ذلك، ستكون أعمال الفائزين موجودة على مختلف منصات AICS الخرطوم والمواقع والقنوات الاجتماعية للشركاء الآخرين في مشروع WE-RISE! .

سيوقع المتلقي اتفاقية مع السلطة المتعاقدة للوصول إلى الأموال الممنوحة وسيتم تحويل الأموال عن طريق التحويل المصرفي باليورو. وسيحصل أولئك الذين لديهم حساب في مؤسسة مصرفية سودانية على مبلغ معادل من القسط بالجنيه السوداني بسعر البنك. يجب أن يكون الحساب البنكي للمستلم باسم المشارك المسجل في المسابقة. يتحمل المشاركون مسؤولية تقديم تفاصيل دقيقة عن الحساب المصرفي عند الطلب من AICS الخرطوم.

البند. 8 لجنة التحكيم:

1° اللجنة. تتألف لجنة معايير الأهلية من ثلاثة أعضاء، كل منهم جزء لا يتجزأ من وحدة إدارة المشروع (PMU) لمشروع WE-RISE! . يتمثل دور لجنة معايير الأهلية في التحقق بدقة من تقديم جميع المستندات المطلوبة واستكمالها بجميع المعلومات المحددة على النحو المنصوص عليه في المادة ذات الصلة (من المواد 2 إلى 5). ويضمن هذا الفحص الشامل الامتثال للمعايير المذكورة، وتعزيز العدالة والشفافية في عملية التقييم.

2° اللجنة مسؤولة عن تقييم العمل الفني المقترح، بالاعتماد على التفاصيل الموضحة في المادة 6 كمعايير إرشادية. تم تشكيل هذه اللجنة بعناية، وتضم لجنة متعددة الأوجه تضم خبراءًا في القضايا المتعلقة بالجنسين وعضوين يتمتعان بخلفية فنية قوية. ويضمن التشكيل المتنوع للجنة إجراء تقييم شامل ومستنير للعمل الفني المقترح، مع الأخذ في الاعتبار المزايا الفنية والمواءمة مع الاعتبارات المتعلقة بالجنسين.

انضم إلينا في هذه الرحلة الإبداعية، ودع إبداعك يكون قوة للتغيير الإيجابي!

معلومات الاتصال بالمنظم: أرسل بريدًا إلكترونيًا إلى procurement.sudan@aics.gov.it مع الموضوع:

"طلب معلومات مسابقة الملصق."